

MatrixOne HeatMap

La video analisi per GDO & Retail

MatrixOne

L'avvento dell'intelligenza artificiale su moduli di elaborazione di piccole dimensioni ha aperto il mercato alla possibilità di eseguire analisi avanzate sui flussi video di comuni telecamere sino a pochi anni fa impensabili.

MatrixOne nasce da questa esperienza e rende possibile al Gestore, tramite il modulo HeatMap, la raccolta di dati derivanti dall'elaborazione di Mappe di Calore, come presenza e permanenza degli individui, fondamentali per comprendere le performance dell'area ed organizzare al meglio la gestione del centro o del singolo negozio (Retail).

Lo scopo è migliorare l'efficienza delle strategie, la capacità attrattiva e quindi la produttività del proprio sito, nonché le attività di Marketing.

Dotarsi di uno strumento che permetta di capitalizzare dati e processi che in passato non venivano presi in considerazione perché inaccessibili per costi o limiti della tecnologia.

MatrixOne ti trasporta nella [rivoluzione digitale!](#)

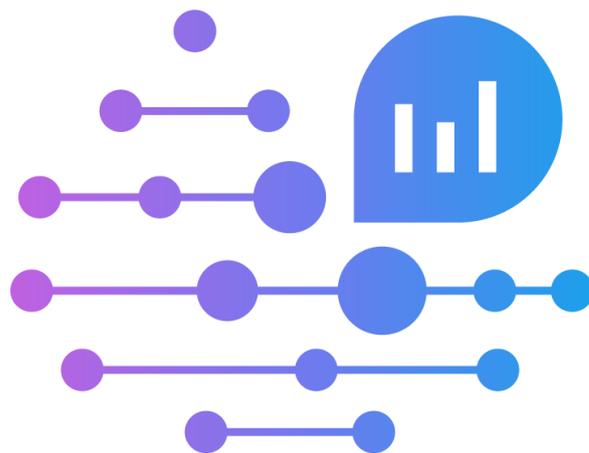
Logital Srl

Via Palazzetti 5/f
40068 S. Lazzaro di Savena
Bologna, Italy
IT 03947730374

phone +39 051 19983700
fax +39 051 19983711
info@logital.it
www.logital.it



LOGITAL



Tutto più semplice

MatrixOne nasce per essere **Device Independent**

Questo consente al Gestore di non dover acquistare un hardware/telecamera specifico, ma anzi di poter sfruttare un'architettura esistente TVCC, per la video analisi.

Ovviamente la qualità dell'hardware e soprattutto la posizione con relativa inquadratura, sono fattori che incidono sull'attendibilità della rilevazione, per cui bisognerà sempre affidarsi ad una corretta progettazione per massimizzare l'efficacia della soluzione.



Matrix è dotato di interfaccia web dalla quale si accede alla selezione della Mappa che, in caso di control room centralizzata, potrà riportare i nomi dei diversi Centri / Negozi; mentre, in caso di control room locale, eventuali aree o piani.

Per ogni persona rilevata l'algoritmo di Video Analytics esegue il tracking assegnandole un CODICE UNIVOCO.

In questo modo ogni persona che entra e staziona nel campo visivo di MatrixOne viene analizzata una sola volta.

I dati vengono salvati in un database sul server dedicato alle statistiche, non vengono mai salvate foto o video durante l'elaborazione.



IN GALLERIA

- Misurare l'efficacia di campagne pubblicitarie.
- Analisi dei flussi di direzione all'interno della Galleria e in aree specifiche (es. snodi da un ramo galleria all'altro).
- Migliorare la User Experience ottimizzando gli spazi in seguito all'analisi dei flussi.
- Ridurre i tempi di intervento presso aree di servizio (es. bagni) in base alla frequenza di utilizzo.
- Analisi performance della Galleria, misurando il numero dei transiti e i tempi di permanenza.
- Valutazione del Tenant Mix e dei canoni di locazione.
- Conteggio degli ingressi nei punti vendita.
- Assistenza ai Retailer.
- Analisi dei Trend futuri.

NEL PUNTO VENDITA

- Ridurre i costi operativi ottimizzando l'utilizzo dello staff in base ai flussi rilevati nei diversi periodi.
- Comprendere meglio come gli allestimenti dei negozi incidono sulle vendite.
- Misurare l'efficacia di campagne pubblicitarie.
- Aumentare il grado di soddisfazione dei clienti osservandone il comportamento in negozio.
- Determinare il grado di interesse misurando i tempi di transito e di sosta per vetrina, display e prodotto (vendita emozionale/vendita ponderata)
- Migliorare le politiche di riassortimento scaffali ed espositori in base al grado di interesse rilevato.
- Misurare il Rapporto di Conversione tra soste, ingressi e acquisti per migliorare l'efficienza dei negozi.

Logital Srl

Via Palazzetti 5/f
40068 S. Lazzaro di Savena
Bologna, Italy
IT 03947730374

phone +39 051 19983700
fax +39 051 19983711
info@logital.it
www.logital.it

LOGITAL

Ver. 1.0